



Crise énergétique – Campagne de communication wallonne « jediminuemaufacture.be »

Pour répondre à la situation de crise sanitaire que nous traversons actuellement, la Région wallonne lance une nouvelle campagne de communication. Des spots sont diffusés en télévision et en radio dès ce lundi 31 octobre afin d'inciter la population à se rendre sur le site « jediminuemaufacture.be ». Ce site répertorie des conseils énergie et toutes les aides de la Wallonie à destination des citoyens, des entreprises et du secteur public & tertiaire pour faire face à la crise énergétique.

La crise énergétique actuelle fait craindre un risque d'approvisionnement à l'échelle de l'Europe, qui entraîne des conséquences importantes sur l'évolution des prix de l'énergie en Wallonie. La réduction des consommations énergétiques est un levier primordial pour assurer un accès abordable à l'énergie durant les prochains mois. Dans ce contexte, il est important de mobiliser tout un chacun. Ainsi la sensibilisation du grand public aux enjeux de la maîtrise de l'énergie, l'explication des gestes concrets que chacun peut faire et des aides disponibles pour y arriver sont essentielles.

Plus concrètement, une première phase de cette campagne de communication sera lancée en radio et en télévision selon les modalités suivantes : les spots télé seront diffusés en sponsoring météo pendant 2 semaines sur les chaînes des groupes RTL et de la RTBF. Les spots radio seront diffusés en sponsoring météo (5 secondes) et en spots classiques (10 secondes) pendant une semaine (semaine du 31/10) sur Bel RTL, Radio Contact et Nostalgie, et pendant deux semaines sur La Première, Vivacité, Classic 21, Tipik, NRJ, Musiq3 et DH Radio.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.jediminuemaufacture.be